

Aragón

Abora Solar abre el mercado de América Latina con los paneles solares híbridos más eficientes del mundo



Instalación de los paneles solares híbridos de Abora Solar en un hotel

Eva Sereno

Zaragoza • 8/10/2020 - 17:16

La empresa zaragozana está impulsando su internacionalización. Con proyectos en los cinco países y presencia activa en nueve mercados, Abora Solar ha realizado ya las primeras incursiones en Colombia y se prepara para abordar México. Un proceso que realiza de forma paralela al desarrollo de una innovadora tecnología para desarrollar un nuevo panel solar híbrido que todavía sea más eficiente y rentable que el actual, que tiene un 89% de rendimiento.

España es el principal mercado de Abora Solar, empresa zaragozana que ha desarrollado el panel solar híbrido -permite generar electricidad y disponer de agua caliente al mismo tiempo- más eficiente del mundo en el mercado. Un producto innovador con el que han realizado ya incursiones en los mercados internacionales que, ahora, la empresa quiere potenciar.

Tras España, Europa es el segundo mercado más importante para esta joven empresa. "Actualmente, hacemos acción directa en Francia", además de realizar ventas en Países Nórdicos, Italia, Alemania o Portugal, entre otros. "Nos centramos en Europa porque es lo más sencillo de internacionalización" por la proximidad y por la logística por esa cercanía territorial, según ha explicado Roberto Pac, CMO de Abora Solar, a eEconomista

La empresa está trabajando en la apertura de más mercados internacionales. "Estamos iniciando América Latina". De momento, ya se han realizado ventas en Colombia y tienen proyectos previstos en México, país en el que observan un gran potencial para sus paneles solares híbridos.

Tanto en España como en el extranjero, la empresa trabaja, principalmente, en los sectores de hoteles, hospitales, polideportivos, industrias o residencias de ancianos. "Son paneles para edificios donde hay una alto consumo de electricidad y de agua caliente. Es ahí donde somos rentables", amortizándose las instalaciones en un plazo de entre cuatro y seis años.

Los paneles solares híbridos de Abora Solar son pioneros en el mercado y nacieron a raíz de la tesis del ingeniero Alejandro del Amo, fundador de la empresa. "Estos paneles ya existían desde los años 70, pero no se comercializaban porque no salían rentables". En la tesis, se desarrolló el panel híbrido para conseguir que fuera más eficiente y rentable. "Hizo mejoras, las patentó y, a partir de ahí, hizo el panel".

Y el resultado ha sido este panel solar híbrido que, en la actualidad, "es el más eficiente del mundo en el mercado con un 89% de rendimiento certificado por un laboratorio". Un porcentaje que contrasta con entre el 17% y el 20% de un panel fotovoltaico habitual.

"Nuestro panel genera más energía que el fotovoltaico y en el mismo espacio o en la cubierta de un edificio. Se genera cinco veces más energía, lo que se traduce en más rentabilidad porque, en el mismo espacio, produces más. Nuestro nombre es la rentabilidad y nuestro apollo es sostenibilidad. Entre el 95% y el 99% de nuestros clientes nos compran porque nuestra tecnología es rentable y, si además es sustentable, mucho mejor", añade Roberto Pac. La empresa también comercializa un monitorizador, que es desarrollo propio y que permite que se puedan seguir desde el móvil el funcionamiento de la instalación y comprobar que los parámetros de eficiencia son veraces.

Inyección de dos millones

Una tecnología innovadora en la que la empresa ya sigue trabajando para el desarrollo de un nuevo panel híbrido, que sea todavía más eficiente que el que ya comercializan. Para este proyecto, obtuvieron financiación en diciembre de 2019 del Consejo Europeo de Innovación por valor de casi dos millones de euros.

Esta cuantía permitirá llevar a cabo un proyecto con horizonte de dos años que contempla esa mayor apertura internacional y también este nuevo desarrollo. "Es un panel distinto porque se cambia radicalmente la tecnología para que sea más rentable y eficiente, aunque el que tenemos ya lo es por sí. Actualmente, somos líderes en el tema solar, pero nos queremos reinventar y trabajar en este panel", que previsiblemente se lanzará al mercado en el año 2022.

Más Leídas

[Ver más noticias >](#)

Amazon ingresa 7.567 millones en España y acabará ya el 15% de todo el ...

Los 'carteros' del mundo celebran en botas una Navidad con ...

El negocio en auge de Amazon en España

España, el país que más funcionarios crea, camino de 5 millones de ...

Biden confía en su fórmula de compensar estímulos con alzas fiscales ...

Una historia de innovación

Abora Solar, con sede en el polígono Centrovía en La Muela (Zaragoza), tiene una plantilla formada por 20 personas a raíz de la recepción de estos fondos europeos. El objetivo es continuar ampliándola ante la necesidad de reforzar los departamentos de comercial, internacional e I+D+i.

"Estamos en pleno crecimiento por el proyecto y en ventas se está cogiendo volumen", aunque todavía la empresa tiene que superar la barrera del desconocimiento de esta tecnología. "Cuando se nos conoce, convence porque aporta energía a buen precio". Además es un producto español y todos los proveedores son europeos. "Es un producto europeo de calidad".

La empresa se constituyó en 2017, aunque ya se partía de otra sociedad que se puso en marcha tras desarrollar el panel solar híbrido en la tesis y que se cerró para poner en marcha la actual Abora Solar por parte de Alejandro del Amo, CEO y fundador, quien ha sido reconocido por Forbes entre los 100 españoles más creativos en el mundo de los negocios. Esta sociedad ya partía de la tecnología desarrollada y que estaba asentada, además de incorporar al 90% de la plantilla anterior.

Los primeros pasos se centraron en el desarrollo de un plan de acción y la puesta en marcha de una línea de producción sencilla, impulsando la parte comercial para dar a conocer los paneles y poder crecer. Una línea que ha permitido también a la empresa presentarse a otros proyectos europeos, habiendo sido elegida en los tres más importantes como este del Consejo Europeo de Innovación al que se presentan alrededor de 50.000 empresas en toda Europa de las que alrededor de 100 son las seleccionadas. La empresa ha sido también ganadora de la edición autonómica del Premio Emprendedor XXI y finalista en la fase estatal.

Relacionados

[Abora Solar gana los Premios Emprendedor XXI en Aragón con sus paneles solares híbridos](#)



[Emprendedores](#) [Empresas](#) [Zaragoza](#) [Aragón](#) [Energía](#) [Fotovoltaica](#) [Energías renovables](#)

Contenido patrocinado

Smartfeed



Pisaprinting
Pisaprinting



Joaquín Garralda (Spainsif): "En 2021 todos los bancos españoles ofrecerán más productos sostenibles y habrán aprendido..."



Clinic Compare
Los jubilados se vuelven locos con esta nueva tecnología revolucionaria



Estos famosos murieron y tu no lo sabías



El Santander justifica el ERE por "causas económicas" y dará la cifra de afectados el viernes

COMPARTIR ESTA NOTICIA



En portada

Ver últimas noticias >



Las bolsas continúan reanunciándose desde sus mínimos de octubre



Las grandes cotizadas pierden casi 12.000 millones por la covid-19



Llene el carrito del súper para ganar en bolsa este año



Las eléctricas disparan su valor en bolsa un 38% por la fiebre 'sostenible'



Trump no reconoce la victoria de Biden y los republicanos quedan divididos



Comentarios 0

Usuario

Facebook

Google

¿No eres usuario?

REGÍSTRATE AQUÍ

Deja tu comentario

Introduce tu nombre

Introduce tu email

Introduce el comentario

eEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y los mismos no constituyen la opinión de eEconomista. No obstante, eEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y/o verificar la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Acepto la política de privacidad

Borrar

Enviar

