



LEAPTON ENERGY

Japón

TIER 1

GENERATOR 2024

BOOTH NO. 9G06

REGALAR REGALOS

Haga clic para aprender más

www.leaptonenergy.es

Global Alemania España Francia Italia Estados Unidos México Latinoamérica Brasil Australia India China

pv magazine

Suscripciones

Noticias Características Eventos Imprimir archivo Sobre Nosotros Publicidad



Retrato de empresa: Abora Solar

La especialista aragonesa de paneles solares híbridos Abora Solar es un actor reconocido a nivel internacional gracias a su producto fotovoltaico-térmico con una eficiencia total de un 89%. La empresa, en esta fase del mercado, apunta a difundir y promocionar la tecnología solar híbrida a través de diferentes estrategias de comunicación.

FEBRERO 14, 2024 JOSE PEDROSA

AUTOCONSUMO EMPRESAS PV COMERCIAL & INDUSTRIAL PV FLOTANTE MÓDULO Y PRODUCCIÓN (UPSTREAM) NUEVOS PRODUCTOS TECNOLOGÍA E-H2 ARAGÓN ESPAÑA ZARAGOZA



Este sitio web utiliza cookies para contar anónimamente los números de visitantes. Para obtener más información, consulte nuestra Política de protección de datos.



La fábrica de Abora Solar en Zaragoza

Imagen: Abora Solar

Share



Abora Solar es un fabricante español de paneles híbridos fotovoltaico-térmicos que cuenta con una plantilla de 37 empleados.

La empresa fue fundada en Zaragoza en julio de 2017 y está especializada tanto en clientes del sector comercial e industrial como en usuarios residenciales. Su modelo de negocio se basa en la venta de los paneles a través de canales de venta profesionales como distribuidores e instaladores.

"Gracias a la gran eficiencia del panel, conseguimos cambiar el modelo de negocio de los clientes, debido al importante ahorro y rentabilidad que obtienen de nuestra instalación solar híbrida", explicó Roberto Pac, director de marketing de Abora Solar a pv magazine.

La estrategia de marketing de la empresa, se fundamenta según su director, en difundir y promocionar la tecnología solar híbrida, ya que se trata de un producto relativamente nuevo en el mercado. "Por lo tanto, tenemos que hacer 'push' en el mercado, para que conozcan y demanden nuestro producto", añadió.

Para conseguir ese objetivo, Abora trabaja en la elaboración de diferentes estrategias de comunicación y publicidad en medios de comunicación especializados, además de la publicación de material comercial, y la participación en eventos, ferias y jornadas. En esa misma línea, afirma que ofrece a sus clientes herramientas de cálculo, formaciones y todo el apoyo necesario para cumplir con sus expectativas.

"Al ser fabricantes, nosotros producimos nuestros propios productos como paneles solares híbridos, estructuras, racorería, monitorizador, etc. Por lo tanto, vendemos directamente a distribuidores e instaladores", subrayó Roberto Pac que añade "todo el diseño, desarrollo y fabricación está en nuestras instalaciones de Zaragoza, por lo que somos 100% Made in Spain", ya que apostamos por generar riqueza en el territorio".



Por otro lado, Roberto Pac apunta que todos sus proveedores son nacionales y europeos, debido a que la empresa apuesta por proveedores próximos a su centro de producción "a fin de minimizar la huella de carbono de nuestros productos, y que además nos ofrecen un plus de confianza y calidad, al poder tenerlos 'cerca de casa', para cualquier problema e imprevisto".

Abora destina actualmente el 50% de su producción al mercado nacional, y el otro 50% al internacional.

Newsletter

Suscríbese a nuestro boletín y reciba un 10% de descuento en la suscripción a nuestra revista!

Email *

Boletines que desea recibir *

Pulse Ctrl o Cmd para seleccionar más de una opción.

España (español, diario)

México (español, diario)

Consulte nuestra Política de protección de datos.

Enviar

Suscribirse a pv magazine global (en inglés)



Suscríbese

Artículos más leídos



Sener realizará la ingeniería del proyecto hidroeléctrico de bombeo de 200 MW en Gran Canaria



Genera rompe un nuevo récord y cambiará a noviembre en 2025



Ilve tramita los permisos de 800 MW de electrolisis con 1.1 GW solar en Albacete



España muestra "signos prometedores" y "atractivas oportunidades de inversión" para el almacenamiento, según Aurora



El excedente de paneles baja un 3% los precios de los PPAs solares en Europa en 4T de 2023



Acciona Energía anuncia la construcción de su primera planta solar en India



La instalación del día: kit solar híbrido de 3.6 kW en Cuenca

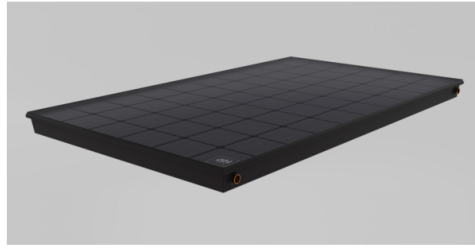


Licitación para proyecto fotovoltaico para la Comunidad de Regantes de las Cuevas de Utiel de 300 kW



El Consejo y el Parlamento de la UE...

Según informó la empresa se encuentra presente en 35 países, siendo Europa su principal mercado internacional, aunque trabaja para seguir introduciéndose paulatinamente en otros continentes.



El panel híbrido aH72SK de Abora Solar
Imagen: Abora Solar

De acuerdo con la empresa, ésta dispone de una red de instaladores y distribuidores a los que capacita a través de cursos y jornadas de formación, en colaboración con asociaciones, colegios oficiales y universidades. Dicha formación tiene el objetivo de proporcionar la máxima calidad en el servicio de las instalaciones solares híbridas diseñadas por la empresa a sus clientes. "Esta estrategia forma parte de la apuesta 100% de Abora por la formación e I+D", señaló su director de marketing.

El producto estrella de la empresa es el **panel híbrido aH72SK** que combina una eficiencia de conversión de energía fotovoltaica del 17,8% y una calificación de eficiencia térmica de alrededor del 70%, para una eficiencia total de un 89%.

Retos y desafíos

Desde Abora apuntan que como sector se está viviendo un reto importante a nivel político, en su plan para electrificar Europa. A juicio de la empresa se trata de un error, ya que según explica esta el 50% de la demanda energética en Europa es calor, y únicamente el 17% es electricidad.

"Así que si pretendemos electrificar todo ese calor, nos encontramos con tres importantes retos como cambiar toda la infraestructura eléctrica, ya que la actual es imposible que la soporte, pérdidas de energía por transporte, y producir lejos de los edificios, porque no hay cubierta para tanto panel fotovoltaico", dijo Roberto Pac. "Producir calor con electricidad, no es eficiente. Por ello, nosotros creemos en la hibridación de diferentes tecnologías, cubriendo ese 50% con sistemas térmicos renovables y eficientes, y el 17% de electricidad, con sistemas fotovoltaicos".

Previsiones

Abora prevé un incremento exponencial de instalaciones solares, y en general de las energías renovables, debido a la exigencia de cumplir con los objetivos europeos 2030.

"Aterrizando en nuestro producto, estimamos un incremento exponencial en los próximos años, gracias a su alto rendimiento y su alta reducción de CO2. Ya que cubrimos las 2 principales necesidades de los edificios, Rentabilidad y Sostenibilidad", concluyó Pac.



Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Share

JOSE PEDROSA

Más artículos de Jose Pedrosa

jose.pedrosa@pv-magazine.com

Contenido relacionado



En otro lado en pv magazine...

Deja un comentario

Consulte aquí [nuestras normas](#) para comentar los artículos.

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *



Parlamento ue se ha aprobado la Ley de Industria Cero Neto. Llegan las subastas de resiliencia



El efecto de la altura, el ángulo de inclinación y las temperaturas en el rendimiento de la fotovoltaica flotante

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

Recibir un email con los siguientes comentarios a esta entrada.

Recibir un email con cada nueva entrada.

Publicar comentario

Al enviar este formulario, usted acepta que pv magazine utilice sus datos con el fin de publicar su comentario.

Sus datos personales solo se divulgarán o transmitirán a terceros para evitar el filtrado de spam o si es necesario para el mantenimiento técnico del sitio web. Cualquier otra transferencia a terceros no tendrá lugar a menos que esté justificada sobre la base de las regulaciones de protección de datos aplicables o si pv magazine está legalmente obligado a hacerla.

Puede revocar este consentimiento en cualquier momento con efecto para el futuro, en cuyo caso sus datos personales se eliminarán inmediatamente. De lo contrario, sus datos serán eliminados cuando pv magazine haya procesado su solicitud o si se ha cumplido el propósito del almacenamiento de datos.

Puede encontrar más información sobre privacidad de datos en nuestro [Política de protección de datos](#).